

Meewerkstage Online & Content Marketing

Beschikbaar per september 2018

Stage gegevens

Locatie:	Breda, Nederland
Branche:	Toerisme Reizen Onderwijs
Richting:	Marketing
Type stage:	Fulltime meewerkstage
Vergoeding:	In overleg

Omschrijving G.E.T. International B.V.

G.E.T. International staat voor Global Education Travel en is gelegen op een centrale locatie naast het station in Breda. Binnen G.E.T. International vallen diverse brands: Stagehuis, Study-Globe, Information Planet en Back Pack Me. Onze missie is om onze klanten een unieke (educatieve) ervaring in het buitenland te bezorgen. In alles wat we doen staat de klant centraal. Alle medewerkers zijn zeer betrokken, werken resultaatgericht en doen altijd meer dan hun best om net dat beetje extra te geven.

Werken bij G.E.T. International B.V. betekent werken in een jonge, dynamische en internationaal georiënteerde omgeving. De sfeer is open en informeel. Geen muurtjes of dichte deuren. Je werkt samen met top collega's in een top werkomgeving. Werken wordt gecombineerd met een gezonde portie plezier!

Wij zoeken een echte Online én Content King!

Ben jij een 3^e-jaars hbo student (bij voorkeur in de richting marketing, communicatie of toerisme) en op zoek naar een leuke uitdagende meewerkstage (dus **geen** afstudeerstage)? Ben jij creatief, is je passie online marketing en is schrijven helemaal jouw ding? Dan zijn wij op zoek naar jou!

We zoeken een online en content koning(in) die zijn of haar hart kan ophalen met het schrijven van interessante en opvallende content. Daarnaast ben je geïnteresseerd in online marketing en bezit je de juiste basiskennis om mee te helpen in onze online campagnes. Je doet in deze periode enorm veel kennis en ervaring op met verschillende (online) marketing, pr- en communicatiewerkzaamheden. Je ondersteunt de content en online manager met het opzetten, uitvoeren en monitoren van de online strategie en content kalender.

Werkzaamheden

- Ondersteuning bij het opzetten, uitvoeren en monitoren van de online marketing strategie
- Ondersteuning bij websitebeheer en optimalisatie
- Uitvoeren van linkbuilding werkzaamheden
- Aanvullen van de content kalender
- Up-to-date houden van de website met behulp van diverse crm-systemen, o.a. Wordpress
- Creëren van blogs, online nieuwsberichten en brochures
- Schrijven van e-mails, nieuwsbrieven en persberichten
- Verspreiden van content via Social Media
- Ondersteuning bij beurzen en infodagen
- Ondersteuning bij allround marketing werkzaamheden, zoals het opzetten van marketingcampagnes (online en offline)
- Peilen en inspelen op ontwikkelingen binnen de markt

Wat hebben wij te bieden?

- Een werkplek in een jong, internationaal en dynamisch team
- Praktische stage waarbij je enorm veel (online) marketing ervaring op kunt doen
- Afwisselende werkzaamheden met ruimte voor eigen inbreng
- Open, directe en prettige werksfeer met enthousiaste en resultaatgerichte collega's

Wat vragen wij?

- Je bent minstens 4 maanden beschikbaar (5 dagen per week) vanaf september 2017
- Hbo werk- en denkniveau
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal (woord en geschrift) en een goede beheersing van Engels.
- Talent voor schrijven
- Gevoel voor stijl
- Interesse in online marketing (SEA & SEO) en social media
- Een creatieve geest waarbij je 'out of the box' denkt
- Hands-on mentaliteit; je weet van aanpakken en toont initiatief
- Je bent sociaal, enthousiast en leergierig
- Je hebt een commerciële instelling en werkt resultaatgericht
- Je hebt geen 9 tot 5 mentaliteit
- Je kunt prima zelfstandig werken en neemt eigen verantwoordelijkheid
- Affiniteit met reizen en educatie

Interesse?

Is deze stage je op het lijf geschreven en lijkt het je leuk om ons team te versterken? Voel jij je uitgedaagd om onze online marketing, websites en social media naar een hoger niveau te tillen? Stuur dan snel je motivatie, cv en andere relevante documenten naar ons op! Neem voor meer informatie of vragen contact op via hrm@study-globe.com of bel naar +31(0)76 76 60 118.